

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorul Campaniei „**Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**” (denumita in continuare „Campania”) este **Bancpost S.A.**, cu sediul social in Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/9052/1991, Cod Unic de Inregistrare 404416, numar de ordine in Registrul Bancar PJR-40-013/1999, cont 56BPOS00000000104RON00, deschis la Bancpost Centrala, inregistrata in calitate de operator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 767 pentru servicii financiare-bancare si nr. 1826 in scopul desfasurarii de activitati de marketing, reclama si publicitate si organizarea de campanii promotionale cu atribuirea de premii, denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

(2) Organizatorul va desfasura aceasta campanie cu sprijinul imputernicitului sau Societatea NetWing International S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bld. Constructorilor nr.20, A, sector 6, avand Cod Unic de Inregistrare 16552818, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10472/2004, inregistrata in calitate de operator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. sub nr. 4418 din 2007 in scopul desfasurarii de activitati de marketing, reclama si publicitate, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in calitate de imputernicit al Organizatorului, denumita in continuare **“Agentia”**.

(3) Campania „ **Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

(4) Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, conform articolului 4 din prezentul cuprinsul acestuia.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campanie pot participa doar persoanele fizice, cu varsta peste 18 ani, la data participarii, clienti Bancpost, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Bancpost S.A., ai angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti), precum si sotii persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul trebuie sa fie titularul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World activ, emis de Bancpost.

Prin „activ” se intelege contul cardului de credit care nu prezinta debite scadente si neachitate pe intreaga perioada a campaniei promotionale.

(3) Participantul trebuie sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu plata integrala (adica ne-esalonata in rate) cu cardul de credit Mastercard emis de Bancpost, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/-sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar efectuata la un ATM sau la ghiseul bancar).

(4) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara numai sub conditia luarii la cunostinta a conditiilor mentionate mai sus.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data data de 16.07.2018 ora 00:00 si va lua sfarsit la data de 31.08.2018 ora 23:59, conform informatiilor specifice ce vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, www.bancpost.ro, Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 4, Art. 4 din prezentul Regulament.

(3) Regulamentul oficial al Campaniei este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Participarea la promotie implica cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

(2) Campania “**Plateste cu cardul WIZZ Bancpost si poti castiga bilete de avion**” se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(3) Regulamentul Campaniei este disponibil pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.bancpost.ro.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (3), din prezentul articol.

(5) Participarea la Campanie a participantilor atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada **16.07.2018- 31.08.2018** pana la ora 23:59.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze in perioada mai sus mentionata cel putin o tranzactie cu cardul de credit Mastercard emis de Bancpost, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei si din strainatate, care permite o astfel de modalitate de plata (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar efectuata la un ATM sau la ghiseul bancar), in perioada promotiei. Fiecare tranzactie efectuata in perioada promotiei, reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

(2) Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala sau online pe teritoriul Romaniei sau in strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card de credit WIZZ emis de Bancpost, eliberat in Romania.
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 16.07.2018 si pana la data de 31.08.2018 inclusiv (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare);
- Tranzactia sa fie efectuata la punctele de vanzare – POS sau online cu plata integrala, adica sa nu fie esalonata in rate.

(3) Fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World activ emis de Bancpost in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie. Mai multe tranzactii efectuate cu cardul inseamna mai multe sanse de castig.

(4) Clientii Bancpost vor fi automat inscrisi in promotie odata ce isi folosesc cardul de credit

WIZZ pentru plati la POS si online sau retrageri de la ATM sau ghiseul bancar, pe toata perioada promotiei. Tranzactiile POS si online si retragerile sa fie efectuate si decontate in perioada campaniei.

SECTIUNEA 6. DESCRIERE PREMII

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda cinci premii.

Un premiu constă în doua bilete dus-intors cu destinatia Wizz Air aleasa de câștigător conform site-ului wizzair.com. Castigatorii trebuie sa isi aleaga premiul in termen de maxim 14 zile lucratoare de la data anuntarii lor de catre Organizator si sa aiba o perioada de calatorie care nu poate depasi data de 30 noiembrie 2018.

(2) Valoarea totala estimativa a premiilor este de **maximum 20.000 lei (inclusiv TVA)**. Castigatorii nu au posibilitatea de a schimba premiul cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor lui.

(3) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, iar neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat nevalabilitatea inscrierii acestora la Campania organizata de Banca. In cazul in care Organizatorul nu primeste un raspuns de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a refuzat tacit premiul acordat.

(4) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a premiilor.

SECTIUNEA 7. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite prin tragere la sorti

(1) Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 5 din prezentul Regulament.

Se vor acorda in total 5 (cinci) premii pentru intreaga perioada a campaniei.

Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de **11.09.2018**, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator la sediul din Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Sector 2, din Bucuresti, prilej cu care vor fi extrasi cei 5 castigatori ai premiilor ce constau in doua bilete de avion dus-intors in oricare destinatie Wizz Air si 5 rezerve.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea promotiei (S.C. Bancpost S.A., S.C. NetWing International SRL).

(2) Anuntarea castigatorilor se va face in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care au fost desemnati castigatorii, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numerele de

telefon existente in baza de date a Organizatorului. Acestia vor fi informati telefonic de catre Organizator atat in legatura cu premiul castigat, cat si in ceea ce priveste procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in conditiile stabilite (are telefonul inchis, nu raspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri efectuate sau numarul este invalid), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

(3) Pentru validarea premiilor, castigatorii vor trebui sa transmita Organizatorului prin e-mail la adresa comunicata de catre acesta, urmatoarele informatii:

- acordul verbal de primire a premiului;
- cartea de identitate scanata;
- destinatia aleasa;
- perioada de calatorie;
- servicii adiacente calatoriei;
- datele de identificare ale insotitorului (nume, prenume, cartea de identitate scanata).

Castigatorii vor fi apelati de cate 3 ori de catre Organizator pentru validarea premiului, in 2 zile lucratoare consecutive, iar in cazul in care nu au putut fi contactati, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii.

(4) Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul web www.bancpost.ro in termen de 21 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(5) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(6) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

(7) In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar de telefon gresit, telefon inchis, nu raspunde, adresa gresita, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(8) Pentru primirea premiului, Castigatorul/ reprezentantul desemnat de Castigator: a) va prezenta buletinul/cartea de identitate si, daca este cazul, documentul care atesta statutul de imputernicit al Castigatorului; b) va exprima acordul in scris privind acceptarea Premiului, prin semnarea unui proces-verbal de acceptare a premiului.

(9) Premiile vor fi transmise castigatorilor prin e-mail la adresele indicate de catre castigatori, in termen de maxim 14 zile calendaristice de la data la care acestia si-au exprimat optiunea in ceea ce priveste destinatia Wizz Air aleasa. In momentul receptionarii premiilor, castigatorii / reprezentantii imputerniciti de castigatori vor confirma in scris prin e-mail primirea premiului.

In cazul in care premiile nu pot fi livrate, din motive independente de acesta sau de Organizator (de exemplu adresa de e-mail gresita), acestea raman in posesia Organizatorului.

(10) Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(11) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei, numarului de telefon sau de e-mail incorecte/ incomplete.

(12) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absentia documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Bancpost S.A. este operator de date cu caracter personal si a notificat catre ANSPDCP prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de creditare si a activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul 1826 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

8.2. Banca prelucrează datele cu caracter personal ale Clientilor săi cu bună credință, în conformitate cu legislatia privind prelucrarea si protecția datelor cu caracter personal: Legea 677/2001 si - incepand cu data de 25.05.2018 - Regulamentul General privind Protectia Datelor, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu alte acte normative, precum și cu orice ghiduri sau coduri de practică sau de conduită care îi sunt aplicabile sau la care este parte, în condiții care asigură securitatea tehnică și confidențialitatea acestora, pentru următoarele scopuri:

- cunoașterea clienților în vederea prevenirii și sancționării spălării banilor și a combaterii terorismului, atât la momentul stabilirii relației de afaceri cu Banca, cât și pe întreaga perioadă de derulare a acesteia;

- încheierea și executarea unor contracte încheiate între Bancă si Clienți, aferente unor produse si servicii oferite de Bancă în nume propriu (precum, dar fara a se limita la carduri, depozite, credite, internet si mobile banking, SMS Alert), în numele și pentru entități ale Grupului Bancpost (precum, dar fără a se limita la distribuie unități de fond, produse de creditare si leasing), in numele și pentru sau impreuna cu colaboratori ai Băncii (precum, dar fără a se limita la produse de asigurare atasate produselor oferite de bancă, servicii de acces in business lounge-uri sau de concierge atasate cardurilor emise de Banca);

- îndeplinirea unor obligații legale de raportare impuse Băncii prin acte normative aplicabile;
- evaluarea solvabilitatii, reducerea riscului de creditare, determinarea gradului de îndatorare a Clienților interesati de oferte personalizate in legatura cu produsele de creditare ale Bancii sau de contractarea acestor tipuri de produse

- colectarea debitelor și recuperarea creanțelor înregistrate de Clienți
- luarea de masuri/furnizarea de informatii sau raspunsuri la cererile/sesizarile/reclamatii de orice natura adresate bancii de Clienti pe orice canal, inclusiv prin intermediul serviciilor de comunicații electronice și internet. Prelucrarea datelor Clienților în acest scop presupune inclusiv înregistrarea și păstrarea oricaror mesaje sau apeluri telefonice, indiferent că au fost inițiate de Client sau de Bancă.
- informarea Clientilor in legatura cu produsele/serviciile deținute de acestia la Bancă, în scopul bunei executări a contractelor (precum, dar fara a se limita la extrase de cont sau de card, informari privind orare de functionare ale unitatilor Bancpost, informari in legatura cu inserarea unor poprii pe conturi, notificari despre existenta unor debite neautorizate sau despre restante la plata ratelor)
- actualizarea datelor Clientilor
- realizarea rapoartelor statistice
- monitorizarea/securității persoanelor, a spațiilor și/sau bunurilor Băncii sau ale vizitatorilor unităților acesteia
- apărarea în justiție a drepturilor și intereselor Băncii
- transmiterea de mesaje publicitare

8.3. Categoriile de date cu caracter personal ale Clienților prelucrate de Bancă pentru scopurile menționate anterior sunt următoarele:

a) date de identificare: nume, prenume, pseudonim (daca este cazul), data și locul nașterii, codul numeric personal sau un alt element unic de identificare similar, seria și numărul actului de identitate/pașaportului, precum și copia acestuia, domiciliul și reședința (dacă este cazul), numărul de telefon, fax, adresa de poștă electronică, cetățenia, profesia, ocupația, numele angajatorului ori natura activității proprii (dacă este cazul), funcția publică importantă deținută, opinii politice (exclusive în contextul obținerii de informații legate de calitatea de persoana expusa politic), situație familială (inclusiv stare civilă, număr copii, copii în întreținere), situație economică și financiară, date privind bunurile deținute, date financiare, imagine, voce, date fiscal (numar fiscal si tara de rezidenta), număr Card, data expirării Cardului, cod IBAN, date privind starea de sănătate.

b) date și informații legate de produse de tip credit, similar produselor de tip credit sau de asigurări:

i. date pozitive: tipul de produs, termenul de acordare, data acordării, data scadenței, sumele acordate, sumele datorate, starea contului, data închiderii contului, valuta creditului, frecvența plăților, suma plătită, rata lunară, denumirea și adresa angajatorului;

ii. date negative: tipul de produs, termenul de acordare, data acordării, data scadenței, creditele acordate, sumele datorate, sumele restante, numărul de rate restante, data scadentă a restanței, numărul de zile de întârziere în rambursarea creditului, starea contului;

iii. informații legate de calitatea de girant, codebitor sau beneficiar de poliță de asigurare a persoanei fizice în legătură cu produsul acordat;

c) date referitoare la fraudulenți: informații legate de săvârșirea de infracțiuni sau contravenții în domeniul financiar-bancar, în relația directă cu Bancpost S.A., constatate prin hotărâri judecătorești definitive sau irevocabile, dupa caz, ori prin acte administrative necontestate;

8.4. Temeiurile în baza cărora Banca prelucrează datele cu caracter personal ale Clienților sunt, după caz, obligația legală, încheierea/executarea contractelor încheiate între Bancă și

Clienți, interesul legitim al Băncii și consimțământul Clienților. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale de cunoaștere a Clienților, în cazul în care aceștia omit sau refuză să își actualizeze datele cu caracter personal în evidențele sale, Banca va putea actualiza datele lor din proprie inițiativă, în baza informațiilor obținute din alte surse sigure, sau direct de la Client, dacă le-a furnizat Băncii pentru alte scopuri (spre exemplu, dacă un client nu a declarat Băncii o adresă de poștă electronică la stabilirea sau pe durata relației de afaceri, dar furnizează o astfel de adresă pentru a fi utilizată de Bancă în scopul transmiterii de mesaje publicitare, Banca va prelucra adresa de poștă electronică a Clientului și în scopul derulării relației de afaceri cu acest Client).

8.5. Destinatarul datelor cu caracter personal ale Clienților prelucrate de Bancă

Datele cu caracter personal ale Clienților Băncii sunt dezvăluite sau, după caz, transferate, în conformitate cu temeiurile legale aplicabile în funcție de situație, cu o adecvată informare a Clienților și doar în condiții care asigură deplină confidențialitate și siguranță a datelor, către categorii de destinatari, precum, dar fără a se limita la: Clienți, sucursalele, agențiile, punctele de lucru, reprezentanțele ale Băncii, entități din cadrul Grupului Bancpost, cesionari, împuterniciți și parteneri ai Băncii, autorități și instituții publice (precum, dar fără a se limita la BNR, ANAF, poliție), FNGCMM, sisteme de evidență de tipul Biroului de Credit/Centrala Riscului de Credit, societăți de asigurare, organizații internaționale de plată, instituții bancare sau autorități statale, inclusiv din afara Spațiului Economic European - în cazul transferurilor internaționale de tip SWIFT sau ca urmare a prelucrărilor realizate în scopul aplicării legislației FATCA și CRS. În scopul prestării serviciilor bancare ce fac obiectul contractelor încheiate între Client și Bancă, aceasta va transfera în străinătate date cu caracter personal, după caz, inclusiv către state care nu asigură un nivel de protecție adecvat a acestora. Inițierea de către Client a unor operațiuni de tipul ordinilor de plată reprezintă consimțământul acestuia pentru transferul datelor sale cu caracter personal către statele respective. Statele care nu asigură un nivel de protecție adecvat sunt statele din afara Uniunii Europene/a Zonei Economico-Europene, cu excepția statelor cărora Comisia Europeană le-a recunoscut un nivel de protecție adecvat, și anume : Andorra, Argentina, Canada, Elveția, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Insula Man, Jersey, Noua Zeelandă, Uruguay (în măsura în care nu va fi emisă o decizie contrară în privința oricăruia dintre aceste state).

8.6. Durata estimată pentru prelucrarea de către Bancă a datelor cu caracter personal ale Clienților Datele cu caracter personal prelucrate de Bancă pentru cunoașterea Clienților în scopul prevenirii și sancționării spălării banilor și al combaterii terorismului, vor fi păstrate de Bancă cel puțin 5 ani de la data încetării relației de afaceri cu Clientul. Orice alte date cu caracter personal, prelucrate de Bancă în alte scopuri indicate, vor fi păstrate pentru perioada necesară aducerii la îndeplinire a scopurilor pentru care au fost colectate, la care se pot adăuga termene neexcesive, stabilite de lege sau conform politicilor de retenție stabilite la nivelul Băncii.

8.7. Orice Client beneficiază de drepturile oferite de legislația în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal, respectiv : dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de rectificare, dreptul de ștergere, dreptul de opoziție, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, detaliate împreună cu

modalitățile concrete de exercitare a acestora în Politica de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal în Bancpost www.bancpost.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

(1) Bancpost, în calitate de organizator, nu este responsabil pentru plata impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor din premii, așa cum este reglementat de legislația fiscală în vigoare (Legea 227/2015). În cazul în care acest impozit este datorat, organizatorul se obligă să îl rețină din valoarea premiului și să îl transfere la bugetul de stat, în conformitate cu dispozițiile legislației fiscale în vigoare. Totodată, organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către participanți.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere la Secțiunea 10 alin. 1 le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la Secțiunea 10 alin. 1, Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Art. 4.

SECȚIUNEA 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numerele de telefon existente in baza de date a Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului datorita unor cauze care nu depind direct de ei;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

(1) Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigator al unui premiu al prezentei campanii, numele si prenumele acestora si valoarea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia.

(2) In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile acordate.

(3) Prin participarea la campanie participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului regulament.

Regulamentul oficial al promotiei poate accesat pe site-ul web www.bancpost.ro pe toata durata campaniei.

In cazul in care organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea de catre castigator a conditiilor stipulate de regulamentul oficial, acestia isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

(4) Organizatorul promotiei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, cu informarea corespunzatoare a celor interesati, conform Art. (4) din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi, 13.07.2018, data autentificarii, intr-un exemplar original si doua duplicate care au fost inmanate partilor.

Bancpost S.A.